

ТЗ для разработки проекта развития Игровая Зона Красная Поляна

Время на подготовку отчета до 3х месяцев.

Блок 1 «Маркетинговое исследование» ☑ Анализ местоположения 1. Транспортные и пешеходные потоки 2. Визуальная доступность Проекта 3. Характер текущей и перспективной застройки ☑ Анализ конкурентной среды 1. Построение зоны охвата, исходя из формата и позиционирования Объекта 2. Расчет численности населения зоны охвата и туристического потока 3. Анализ Концертной и MICE индустрии (Площадка для мероприятий) 4. Построение карты конкуренции с указанием существующих и потенциальных объектов конкуренции ☑ Анализ целевой аудитории 1. Проведение опроса текущих потребителей для выявления их предпочтений и пожеланий к Игровой Зоне с целью определения точек роста 2. Проведение опроса целевых аудиторий (туристов, туроператоров, управляющих отелями, концертными и выставочными площадками) 3. Формирование списка потребительских предпочтений ☑ Формирование сценария развития проекта

Блок 2 «Benchmark, Best practice»

1. Анализ ведущих релевантных объектов в лучших мировых игровых зонах, подготовка детальных профайлов с описанием объектов 2. Анализ ведущих мировых практик в сфере развлечений и гостиничном бизнесе, подготовка детальных профайлов с описанием лучших мировых проектов. 3. Определение ключевых трендов и инновационных идей в планировании новых игровых зон 4. Анализ партнерских проектов со смежными индустриями в рамках игровых зон 5. Анализ доступных исследований рынка; Анализ релевантных внутренних материалов и исследований 6. Проведение интервью с зарубежными экспертами (в сфере Казино, Отели, Индустрии развлечений, Мультимедиа) для верификации трендов 7. Выводы

Блок 3 «Формирование стратегии реализации проекта»

1. Определение позиционирования проекта (Казино с Отелем, Отель с Казино) 2. Формирование лонг-листа объектов/активностей для наполнения мастер-плана игрового комплекса 3. Ранжирование предложенных инициатив и отбор шорт-листа для размещения на поэтажном плане 4. Согласование целевых инициатив с руководством Заказчика 5. Подготовка предварительного зонирования и мастер-плана объекта, внутренняя и внешняя логистика 6. Продуктовая стратегия 7. Учесть в рамках проекта нац. проект «Цифровизация» и возможность получения льготных условий кредитования. 8. Заложить в Проект систему «умного» отеля 9. Рекомендация Бренда для реализации проекта ( развитие под собственным брендом или внешним )

Блок 4 «Бизнес-план и Фин.модель» ☑ Дорожная карта Проекта ☑ Разработка финансовой модели, соответствующей требованиям «Сбербанка», в формате MS Excel 1. Анализ чувствительности по ключевым параметрам 2. Анализ различных сценариев проекта 3. Анализ привлечения долгового финансирования

4. Расчет показателей инвест.привлекательности Проекта ☑ Подготовка детального бизнес-плана проекта в формате презентации PDF 1. Резюме проекта 2. Анализ экономической ситуации 3. Анализ рисков реализации Проекта 4. Результаты бизнес-планирования 5. Анализ финансовых инвестиционных показателей проекта.